

## **Bedingungen für das Samsung Programm – Content Creator und Herausgeber von Plattform-Inhalten**

### **Richtlinie zur Einhaltung gesetzlicher Vorschriften**

- Alle angeschlossenen Partner müssen die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften gewährleisten.
- In Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen zum Schutz personenbezogener Daten und zum Schutz der Privatsphäre holen die angeschlossenen Partner die vorherige, frei gegebene, spezifische informierte, eindeutige und widerrufliche Zustimmung aller Besucher zu allen Cookies ein, die Netzwerk dem Besucher als Ergebnis eines Klicks übermittelt.

### **Richtlinien zur Einhaltung der Marke**

- Angeschlossene Partner dürfen nur Materialien verwenden, die die Marke Samsung enthalten und von Samsung oder dem Samsung Netzwerk Partner Team zur Verfügung gestellt wurden. Wenn die angeschlossenen Partner Materialien verwenden möchten, die nicht von Samsung zur Verfügung gestellt wurden und in denen die Marke des angeschlossenen Partners verwendet werden soll, müssen sie diese Materialien zur schriftlichen Genehmigung durch Samsung einreichen. Samsung kann diese Genehmigung nach eigenem Ermessen verweigern oder unter Bedingungen erteilen, die Samsung für angemessen hält.
- Alle gebuchten Miet-/Expositionsplatzierungen bedürfen der schriftlichen Genehmigung durch Samsung vor dem Go-Live. Bitte senden Sie an [affiliate@cheil.com](mailto:affiliate@cheil.com) einen Bericht über die Platzierung (oder stellen Sie sicher, dass er von dem entsprechenden Content Creator eingereicht wird), damit das Team dies überprüfen und genehmigen kann.

### **Vertraulichkeit**

- Die angeschlossenen Partner sind verpflichtet, die Vertraulichkeit aller Informationen zu wahren, die Geschäftsgeheimnisse von Samsung im Sinne von Art. 11 (2) des Gesetzes vom 16. April 1993 zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs darstellen, sowie von:
  - Informationen über Samsung-Produkte und geplante Samsung-Werbekampagnen oder andere Samsung-Aktivitäten, die von Samsung noch nicht bekannt gemacht wurden;
  - Informationen über Produkte vor ihrer offiziellen Premiere,
  - Informationen über geplante Marketing-, Werbe- und Verkaufsförderungsaktivitäten von Samsung oder der Marke Samsung vor deren Beginn; und
  - Marketingmaterial, einschließlich Pressemitteilungen, vor deren Veröffentlichung durch Samsung oder Samsungs Zustimmung zu deren Veröffentlichung.
- Die oben genannten vertraulichen Informationen von Samsung dürfen nur nach Ablauf der Geheimhaltungsfrist oder mit ausdrücklicher Zustimmung von Samsung offengelegt werden.
- Angeschlossene Partner müssen die vertraulichen Informationen von Samsung vertraulich behandeln und sie nur für die Zwecke der relevanten Marketingdienstleistungen verwenden, die sie Samsung direkt oder über Netzwerk bereitstellen. „Vertrauliche Informationen von Samsung“ bezeichnet Informationen: (a) in greifbarer Form, die bei Offenlegung deutlich als vertraulich gekennzeichnet sind; oder (b) so beschaffen sind und/oder unter Umständen offengelegt werden, dass eine vernünftige Person davon ausgehen würde, dass sie vertraulich sind.
- Ohne das Vorstehende einzuschränken, muss ein angeschlossener Partner:
  - Es unterlassen, vertrauliche Informationen von Samsung so zu verbreiten, dass jeder sie lesen kann;
  - es vorbehaltlich der nachstehenden Bestimmungen unterlassen, vertrauliche Informationen von Samsung ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Samsung an Dritte weiterzugeben;
  - auf vertrauliche Informationen von Samsung mindestens den gleichen Schutz anwenden, den der angeschlossene Partner auf seine eigenen vertraulichen Informationen anwendet; und

- den Zugriff auf die vertraulichen Informationen von Samsung nur den Mitarbeitern oder Partnern des angeschlossenen Partners gestatten, die diese benötigen, mit der Maßgabe, dass der angeschlossene Partner die Personen, denen der angeschlossene Partner vertrauliche Informationen offengelegt hat, verpflichtet, diese zumindest gemäß den hierin aufgeführten Bedingungen vertraulich zu behandeln. Ein angeschlossener Partner haftet gegenüber Samsung für die Handlungen oder Unterlassungen einer solchen Person, als wären es die Handlungen oder Unterlassungen des angeschlossenen Partners.

### **Content Creator von Plattform-Inhalten**

- Angeschlossene Partner müssen sicherstellen, dass jeder ihrer Content Creator und Herausgeber von Plattforminhalten (ob auf Social Media-Plattformen, Webseiten, Blogs oder anderen digitalen Medien) („Content Creator“):
  - den hierin dargelegten Verpflichtungen der angeschlossenen Partner nachkommt;
  - die Dienste des Content Creators (die für Samsung oder zum letztendlichen Nutzen von Samsung bereitgestellt werden sollen) („Dienste“) gemäß den Anweisungen und Standards von Samsung bereitstellt;
  - zustimmt, dass Samsung der Inhaber aller Rechte an den vom Content Creator im Rahmen der Dienste erstellten, veröffentlichten und/oder bereitgestellten Leistungen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf digitale Inhalte) ist und wird und dass Samsung berechtigt ist, diese Inhalte frei, für jeden Zweck und für immer über die Marketingkanäle von Samsung zu nutzen;
  - nicht in einer Weise handelt, die den guten Willen oder Ruf von Samsung beeinträchtigt oder schädigt;
  - nicht wissentlich etwas postet oder veröffentlicht, das kontrovers ist oder was als abwertend oder demoralisierend hinsichtlich Samsung interpretiert werden könnte;
  - keine anderen als die von Samsung genehmigten Aussagen hinsichtlich der Eigenschaften, Funktionalität oder anderer Qualitäten eines Samsung-Produkts oder eines Samsung-Dienstes aufstellt;
  - für die Dauer des Zeitraums, in dem der Content Creator Dienste bereitstellt, und für einen Zeitraum von einem (1) Monat danach nicht kommerzielle Partnerschaften eingeht oder Produkte in den Geschäftsbereichen Haushaltsgeräte und visuelle Displays unterstützt, die mit Samsung konkurrieren;
  - alle Werbestandards, Richtlinien, Verhaltenskodizes, Vorschriften und geltenden Gesetze einhält, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, durch Einfügen des Hashtags ‘#Ad’, ‘#Advert’, ‘#Advertising’, ‘#Advertisement’, or ‘#Advertising Feature’ an prominenter Stelle, am Anfang des jeweiligen Beitrags oder auf dem jeweiligen Bild, soweit zutreffend;
  - alle Beschwerden, Fragen oder Kommentare, die der Content Creator zu Produkten oder Diensten der Marke Samsung erhält, unverzüglich an Samsung oder Netzwerk weiterleitet;
  - alle Anfragen von Medien und/oder anderen Dritten, die dieser bezüglich der Marke Samsung oder der Vereinbarung bezüglich der Dienste erhält, an Samsung oder Netzwerk weiterleitet;
  - während der Zeit in der der Content Creator die Dienste bereitzustellen hat, Samsung oder Netzwerk jederzeit über Aufenthaltsort, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Mobiltelefonnummer des Content Creators auf dem Laufenden hält;
  - Samsung oder Netzwerk unverzüglich über jede strafrechtliche Anklage, Strafverfolgung oder sonstige Beschwerde gegen den Content Creator sowie über tatsächliche oder wahrscheinliche Pressespekulationen, Anfragen oder Veröffentlichungen im Zusammenhang mit diesem oder dessen persönlichen oder geschäftlichen Angelegenheiten informiert;
  - Samsung oder Netzwerk unverzüglich über alle wesentlichen Entwicklungen oder Änderungen in den Umständen, Angelegenheiten oder Aktivitäten des Content Creators informiert, von denen vernünftigerweise erwartet werden kann, dass sie sich nachteilig auf Samsungs Nutzung der Dienste des Content Creators (und der im Rahmen oder gemäß den Diensten bereitgestellten Leistungen) auswirken; und

- auf Verlangen von Samsung unverzüglich die Veröffentlichung aller vom Content Creator im Rahmen der Dienste erstellten, veröffentlichten und/oder bereitgestellten Arbeitsergebnisse (einschließlich, aber nicht beschränkt auf digitale Inhalte), die nicht den hierin enthaltenen Anforderungen entsprechen, einstellt und diese aus der öffentlichen Ansicht entfernt.

#### **Nichteinhaltung der Bedingungen**

- Samsung behält sich das Recht vor, alle angeschlossenen Partner (und ihr Netzwerk, einschließlich Content Creator) sofort vom Programm auszuschließen, wenn festgestellt wird, dass sie gegen die oben genannten Geschäftsbedingungen verstoßen. Wenn Sie sich nicht sicher sind, was Sie tun können und was nicht, wenden Sie sich bitte an den Account Manager des Programms, bevor Sie eine Aktivität durchführen.
- Wenn der Vertrag, unter dem die Dienste bereitgestellt werden sollen, auf Veranlassung von Samsung vor der Veröffentlichung von Inhalten des/der betreffenden Content Creators beendet wird, haftet Samsung nicht für Gebühren im Zusammenhang mit diesen Inhalten.