

SEA - Terms & Conditions:

- Allen Partnern ist es ausdrücklich untersagt, im Rahmen von Suchmaschinenwerbung (SEA) oder Google Shopping Anzeigen (CSS) Gebote auf den Markennamen „samsung“ oder markenbezogene Begriffe jeglicher Art abzugeben [bspw. "samsung" + "gutschein" oder +"rabatt" usw.].
- SEM (Search Engine Marketing), also die Nutzung von Google Adwords (Suchnetzwerk, Displaynetzwerk & Remarketing), Yahoo! Search Marketing (Bing Ads) o.ä. ist nur begrenzt zulässig sofern es sich dabei um generische Begriffe handelt und diese eindeutig auf Ihre eigene Webseite und von dort zu [Samsung.com](https://www.samsung.com) führen. Eine Buchung von Samsung relevanten und Samsung geschützten Wortmarken ist nicht zulässig. Zuwiderhandeln führt zum sofortigen Ausschluss aus dem Partnerprogramm und zur Stornierung sämtlicher Sales.
- Suchmaschinenmarketing ist nicht gestattet:
 - keine direkte Weiterleitung zu [Samsung.com](https://www.samsung.com)
 - keine Verwendung des Markennamens Samsung als Keyword, keine Tippfehler
 - keine Verwendung der Original Display-URL oder anderen Display-URLs mit Samsung oder Tippfehler als Bestandteil